

Relatório ICCOM-Vga

3º trimestre de 2019

Sumário

Apresentação	2
Metodologia	3
Caracterização da Amostra	4
Resultados Gerais	5
Índice Atual e Futuro	6
Resultados por quesitos	7
Vendas	7
Inadimplência	8
Segmento Empresarial	9
Investimentos	10
Contratações	11
Economia Nacional	12
Comparativos	13
ICCOM	13
Comparativos por Quesitos	14
Análises e Conclusões	20

Apresentação

Prezado associado, buscando cumprir nossa missão de apoio e fomento as áreas representadas, a Associação Comercial, Industrial, Agropecuária e Serviços de Varginha – ACIV, criou o ICCOM-Vga. O Índice de Confiança do Comércio de Varginha traz a percepção dos empresários locais quanto a 6 (seis) quesitos intimamente ligados ao desempenho das empresas.

Você terá acesso a este relatório estratificado mostrando, além do índice, informações específicas sobre cada quesito na percepção atual e futura do nosso comércio e comparativos com os trimestres anteriores. A intenção é trazer a você informações estatísticas para o auxílio na tomada de decisão estratégica de seu negócio.

Nesta edição, o ICCOM-Vga foi pesquisado no mês de setembro de 2019, pesquisando empresas de mais de 30 segmentos em nossa cidade.

Aproveite este estudo para gerenciar cada vez melhor o seu negócio.

Guilherme Vivaldi
Assessor de Planejamento

Metodologia

Problema da Pesquisa:

Qual o nível de confiança do empresariado varginhense em situação atual e futura?

Objetivo da Pesquisa:

Identificar o nível de confiança do empresariado de Varginha, em situação atual e futura, para trazer informações para tomada de decisão das empresas locais.

Tipo de Pesquisa: quantitativa.

Método de Coleta de dados: questionário aplicado pela internet, através do software *Google Forms*, e pessoalmente nas empresas.

Quesitos investigados:

- Vendas
- Inadimplência
- Segmento empresarial
- Investimentos
- Contratações
- Economia nacional

Período da aplicação: setembro de 2019.

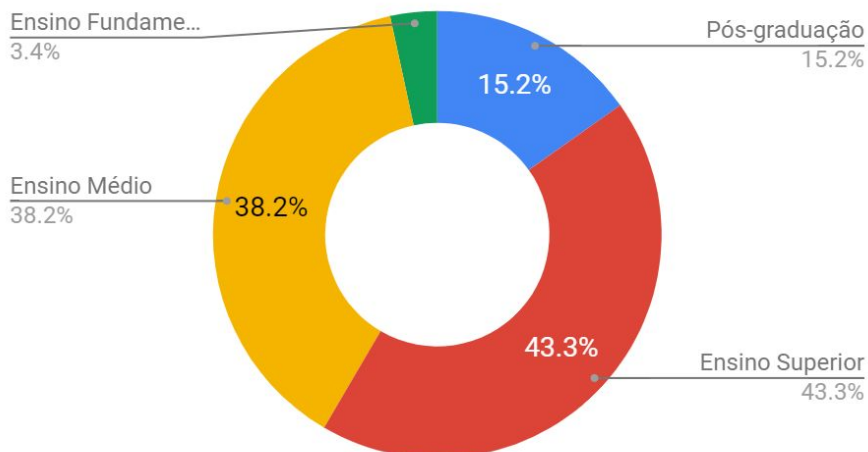
Mensuração: os resultados podem atingir 3 (três) situações: confiança em alta, estável e confiança em baixa de acordo com resultado e a escala abaixo.



Caracterização da Amostra

Escolaridade:

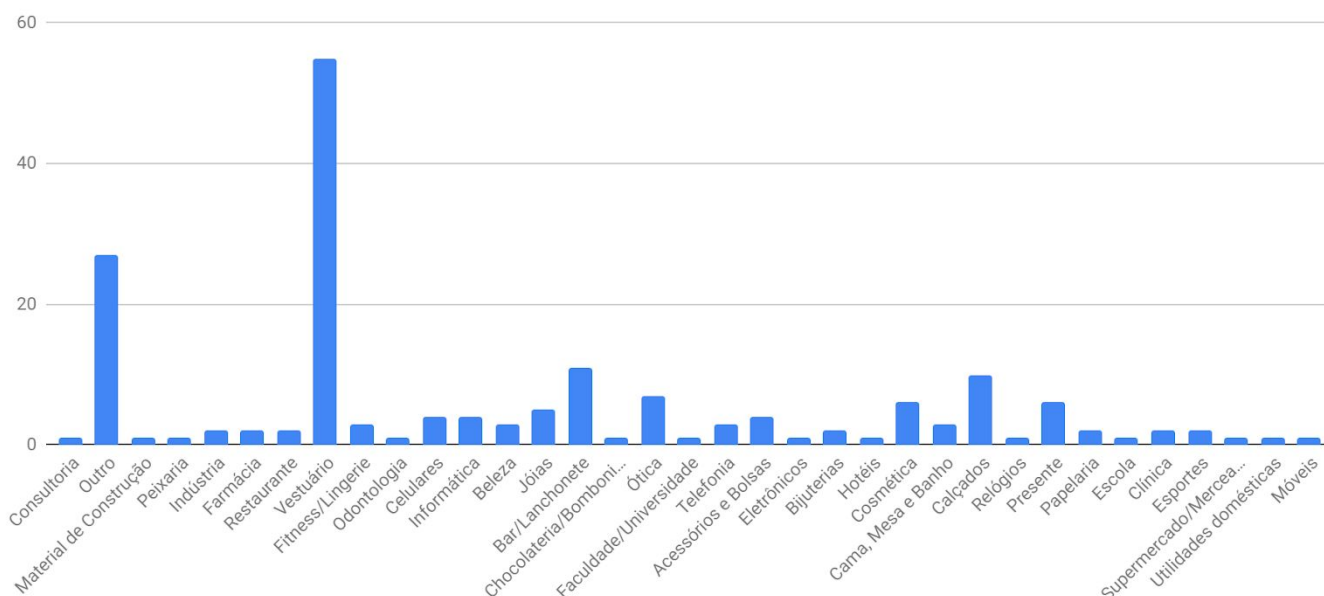
Qual o seu grau de escolaridade?



Segmento:

Foram mais de 30 segmentos participantes da pesquisa.

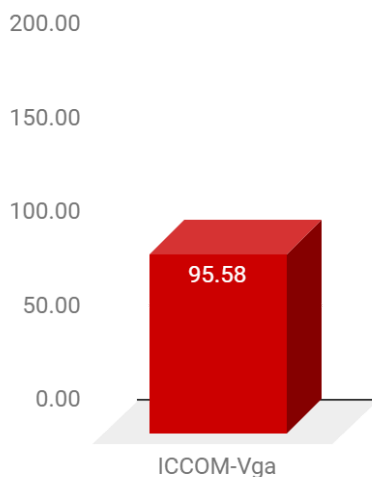
Qual o segmento da sua empresa?



Resultados Gerais

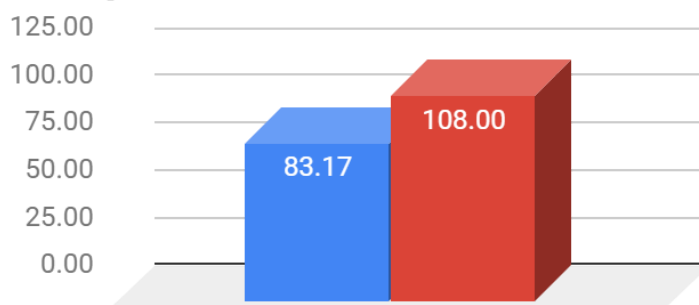
No terceiro trimestre de 2019, o índice alcançou o patamar de **95,58**, demonstrando baixa confiança do empresariado, mas um grande aumento comparado com o trimestre anterior.

ICCOM 3º Trimestre 2019



Os principais componentes que levaram ao resultado está principalmente ligada à situação atual. Na comparação, o IC Atual fica no patamar de **83,17**, enquanto o IC Futuro fica em **108,00**. Mesmo com o quadro geral negativo, o empresariado continua tendo mais confiança no futuro que na situação atual.

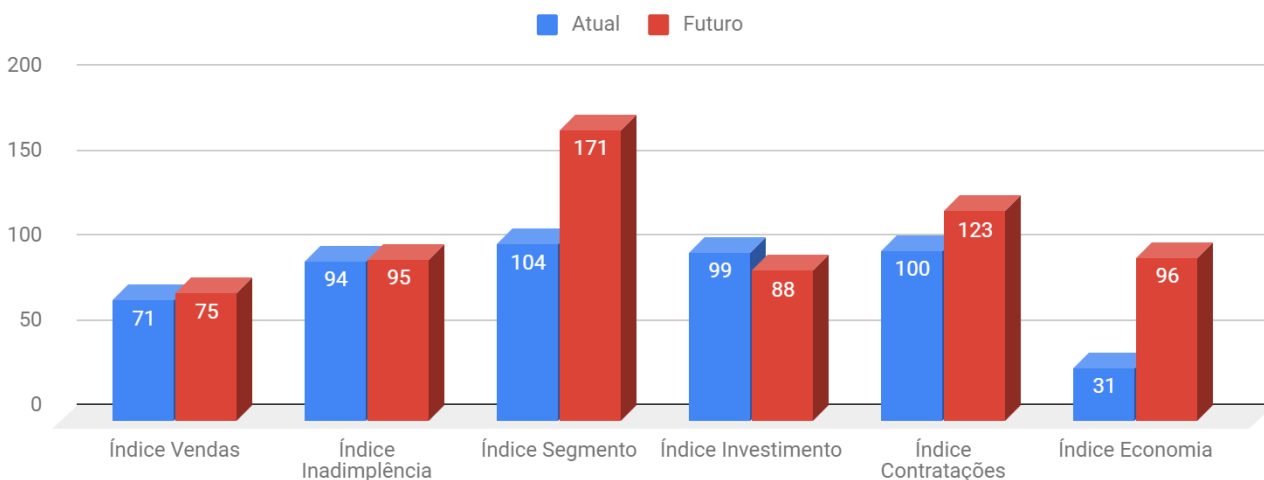
Comparativo Atual e Futuro Geral



Índice Atual e Futuro

O **IC Atual** mostra desconfiança (abaixo de 100) nos quesitos vendas, inadimplência, investimentos e economia nacional, e confiança sobre o segmento e as contratações. Já o **IC Futuro** mostra confiança do empresariado local para os próximos três meses, atingindo o patamar acima de 100 em segmento empresarial e contratações, e mostra desconfiança nos demais quesitos, principalmente quanto a economia nacional. O empresariado não está confiante na situação atual, e mostra um pouco mais de otimismo na melhoria para o futuro. Um dos pontos importantes a destacar é que a intenção de investimentos se mantém baixa para os próximos meses, reflexo de uma insegurança quanto ao quadro macroeconômico do país. Já as contratações futuras mostram um salto positivo, comum para o último trimestre do ano devido a sazonalidade.

Comparativo Atual e Futuro



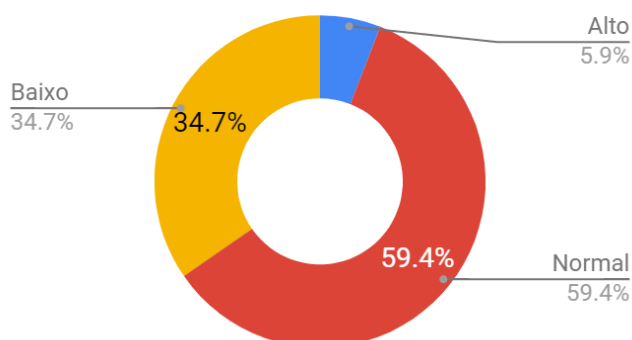
Resultados por quesitos

Abaixo mostra-se os resultados obtidos por quesito e nas dimensões atuais e futuras.

Vendas

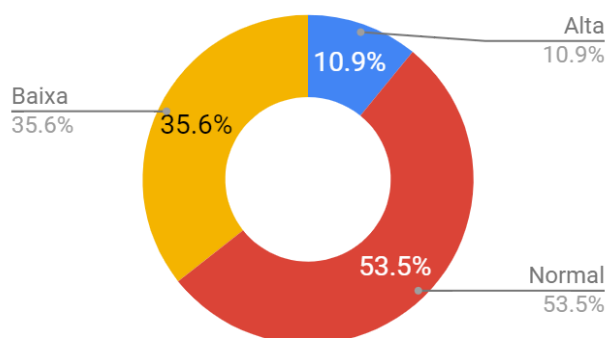
Questão: Seu volume atual de vendas pode ser considerado:

Vendas Atuais



Questão: Sua expectativa de vendas para o próximo trimestre pode ser considerada:

Vendas Futuras

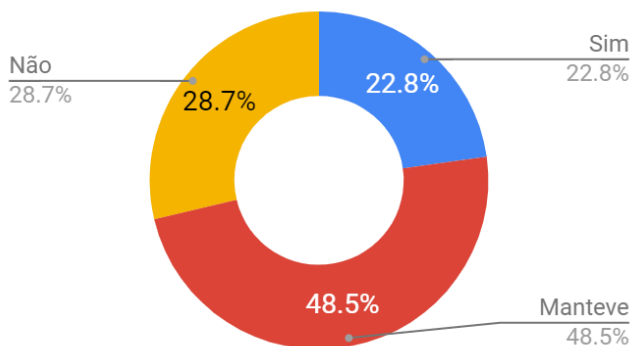


O cenário atual e futuro são semelhantes, a maior parte dos empresários acreditam em uma normalidade de vendas, sem grandes altas para os próximos meses. Grande parte da amostra pesquisada tem atividades no varejo tradicional, desta forma, um indicador de apenas 10,9% de alta nas vendas para o próximo trimestre, que tem alta sazonalidade devido ao natal, mostra uma certa descrença dos empresários, e pode afetar na formação dos estoques para este período.

Inadimplência

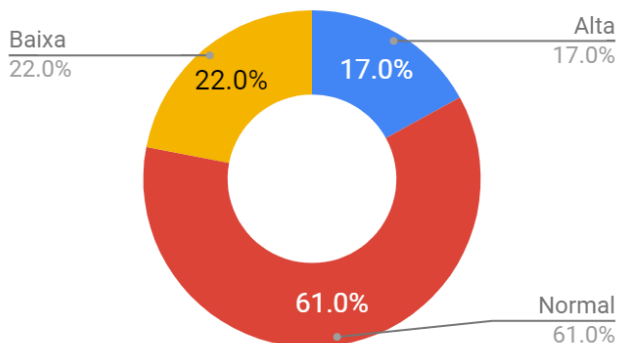
Questão: No mês anterior, houve redução da inadimplência?

Inadimplência Atual



Questão: Sua expectativa sobre a redução da inadimplência no próximo trimestre pode ser considerada:

Inadimplência Futura



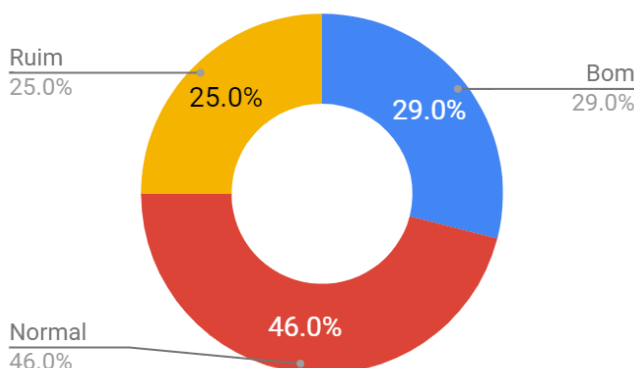
Para este trimestre mais de 28,7% dos entrevistados disseram não ter reduzido a inadimplência, enquanto 22,8% alega ter reduzido. Já a percepção para o trimestre seguinte, o empresário em sua maioria acredita que os níveis de inadimplência irão se manter, e 17% acredita que irá reduzir. Ao olharmos os dados do SPC de Varginha, tivemos um aumento entorno de 7,7%, no cadastro de inadimplentes, já quanto às exclusões de cadastros de devedores teve uma queda de 31,43% no último trimestre. Grande parte dos inadimplentes,

segundo o SPC Varginha é referente aos condomínios prediais, seguido por segmento de calçados e vestuário.

Segmento Empresarial

Questão: Qual sua percepção quanto ao seu segmento de atuação atualmente? Está:

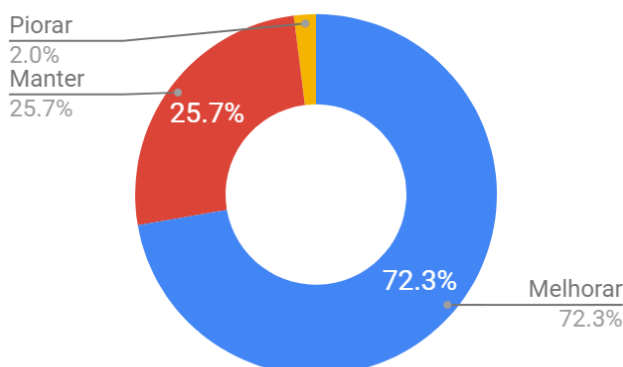
Segmento Atual



Questão: Qual sua expectativa quanto ao seu segmento de atuação no próximo trimestre?

Vai:

Segmento Futuro



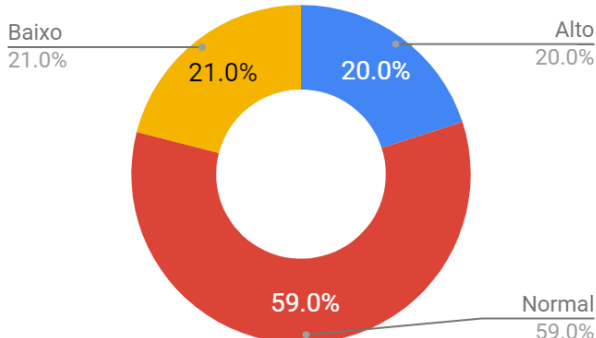
Olhando especificamente sobre o seu segmento, em cenário atual, o empresário varginhense se mostra pouco otimista, apenas 29% acredita que o segmento está bom, e 46% acha que está normal, contra 25% que acha que está ruim. Porém repetindo a tendência já mostrada no indicador, para o futuro o empresário se mostra otimista, 72,3% deles acreditam que vão haver melhorias, e apenas 2% acha que irá piorar. Estas percepções são pontuais de setores, então os empresários observam seus concorrentes e fornecedores em diversos níveis

para chegar a esta percepção, assim se trata de uma análise pontual, além do impacto da sazonalidade.

Investimentos

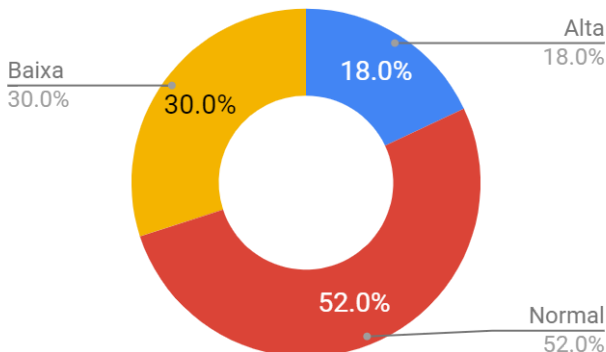
Questão: Qual o seu nível atual de investimentos?

Investimento Atual



Questão: Qual a possibilidade de você realizar investimentos no próximo trimestre?

Investimento Futuro

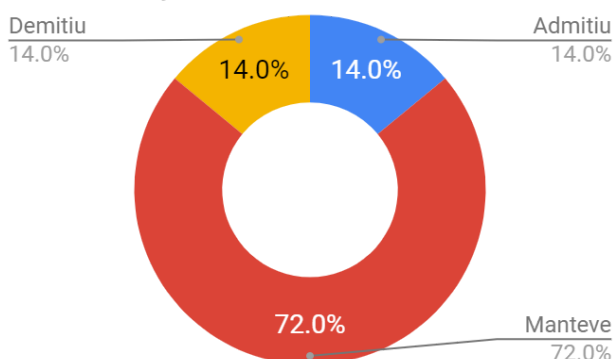


O cenário de investimentos para o empresariado continua de cautela. Poucas empresas mostraram investimentos atuais, e este indicador reduz no futuro. A alta possibilidade de investir cai nos próximos três meses. Como a incerteza quanto aos rumos econômicos do país, juntamente com a demora na recuperação da demanda, o empresário fica mais precavido financeiramente, e ainda aguarda sinalizações de melhoria para decidir investir. Analisando um cenário de baixa inflação e taxa Selic em baixa, tudo aponta por uma cautela devido a baixa demanda e desconfiança nos rumos do país.

Contratações

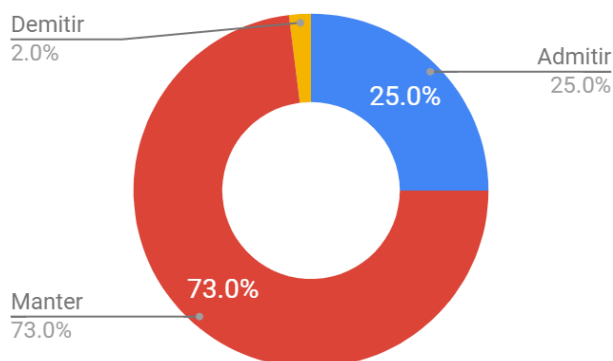
Questão: Quanto ao seu quadro de funcionários, neste trimestre sua empresa:

Contratações Atual



Questão: Quanto ao seu quadro de funcionários, no próximo trimestre sua empresa pretende:

Contratações Futuras

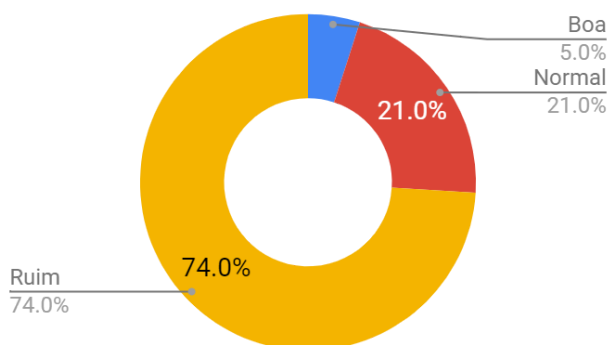


Quanto às contratações, tanto cenário atual e futuro mostram uma preferência em manter a equipe de trabalho, com leve melhora para o próximo trimestre, novamente justificado pela sazonalidade do final do ano. Os dados do CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) mostra um saldo positivo no primeiro semestre do ano, considerando todos os setores da economia. Para o segundo semestre há oscilações provenientes dos desligamentos da agropecuária, devido ao fim da safra do café, mas também há as contratações temporárias do varejo.

Economia Nacional

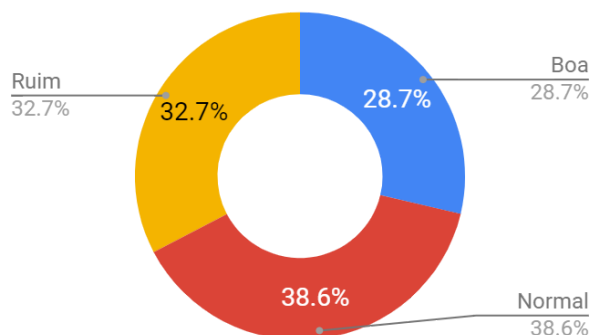
Questão: Como você percebe a situação atual da economia nacional? Está:

Economia Atual



Questão: No próximo trimestre como você acredita que estará a economia nacional?

Economia Futura



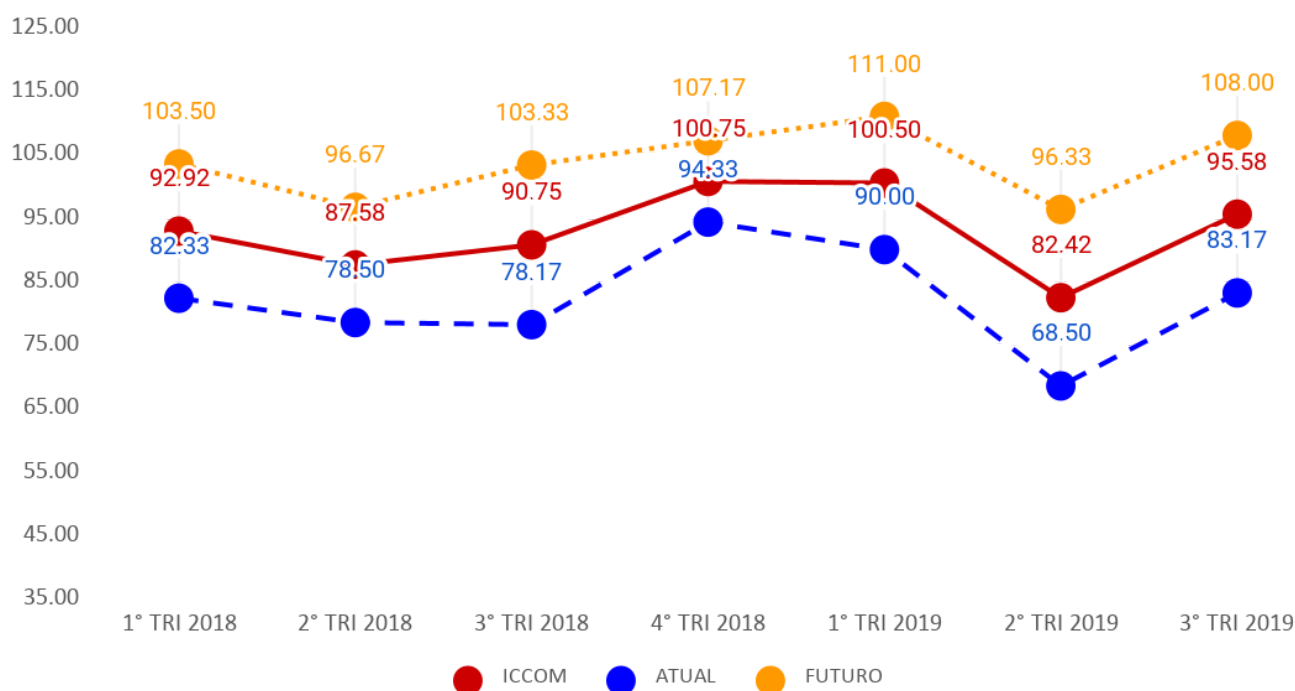
Este é o quesito que mais mostra insatisfação do empresariado local. Em situação atual 74% acredita que economia nacional está ruim, contra apenas 5% que acredita estar boa. Já para o futuro há uma percepção melhor, 28,7% acredita em melhorias na economia para os próximos três meses. Mas apesar disso, ainda 32,7% dos entrevistados apostam que economia estará ruim nos próximos meses. Este movimento de melhoria de percepção futura pode encontrar explicações na aprovação da reforma da previdência, redução de impostos de importações e da nova queda da taxa Selic.

Comparativos

ICCOM

O gráfico de comparação histórica do ICCOM mostra que o ano de 2019 iniciou com uma confiança média, seguida de uma queda no trimestre seguinte e um salto positivo no terceiro trimestre de 13,16 pontos. O IC Atual mostra aumento de 14,67 pontos e o IC Futuro de 11,67 pontos. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o terceiro trimestre mostra crescimento na confiança do empresariado local, um salto de 4,83 pontos.

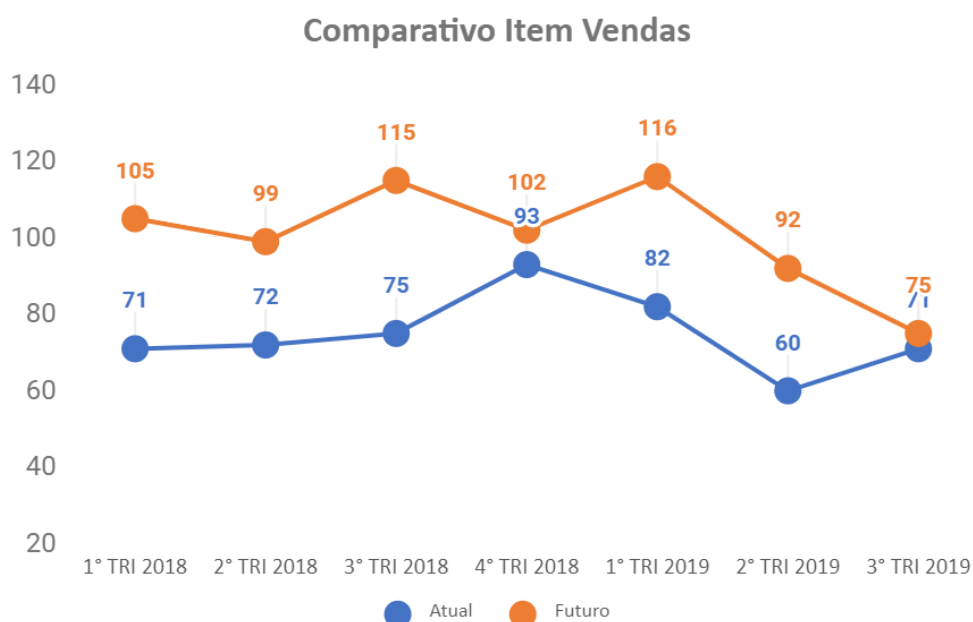
COMPARATIVO - ICCOM - Vga



Comparativos por Quesitos

Vendas

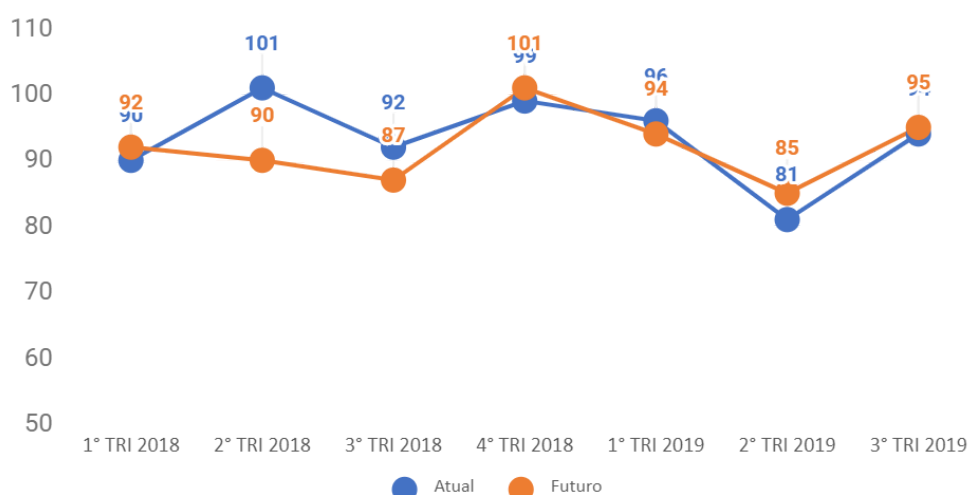
As perspectivas para vendas futuras em 2019 continuam em queda, chegando ao menor patamar histórico, e inferior ao mesmo período do ano anterior. Já as perspectivas de vendas atuais mostra melhoria do segundo para o terceiro trimestre de 2019, mas levemente abaixo do mesmo período do ano anterior. Os consumidores estão mais cautelosos nas compras, requerendo um novo pensar estratégico sobre as empresas.



Inadimplência

A percepção do empresariado local quanto a inadimplência em cenários tanto atuais quanto futuros mostraram a primeira melhoria no ano de 2019, estando inclusive melhores que no mesmo período do ano anterior. A recuperação, apesar de lenta, no emprego e a aproximação do final do ano, levam os consumidores a quitarem as dívidas na busca da liberação do crédito para épocas festivas.

Comparativo Item Inadimplência

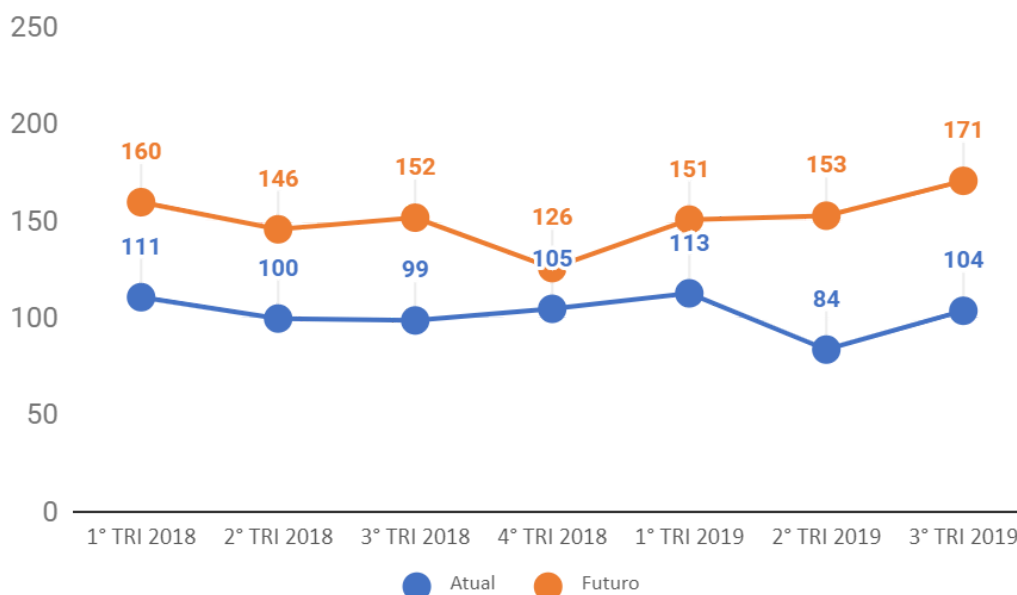


Segmento

O cenário atual mostra a retomada da confiança no segmento empresarial, um salto de 20 pontos, e para o futuro a confiança continua aumentando, atingindo o maior patamar histórico na pesquisa, com 171 pontos.

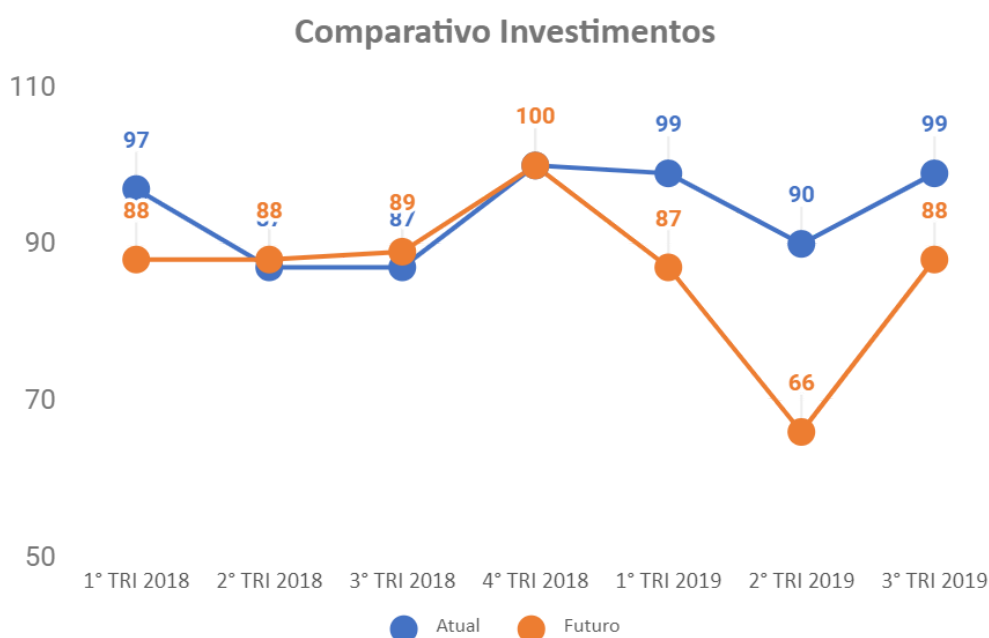
O espírito de confiança em seu segmento continua mostrando ser uma característica do empreendedor local, que apesar das diversidades, acredita no seu negócio.

Comparativo Segmento



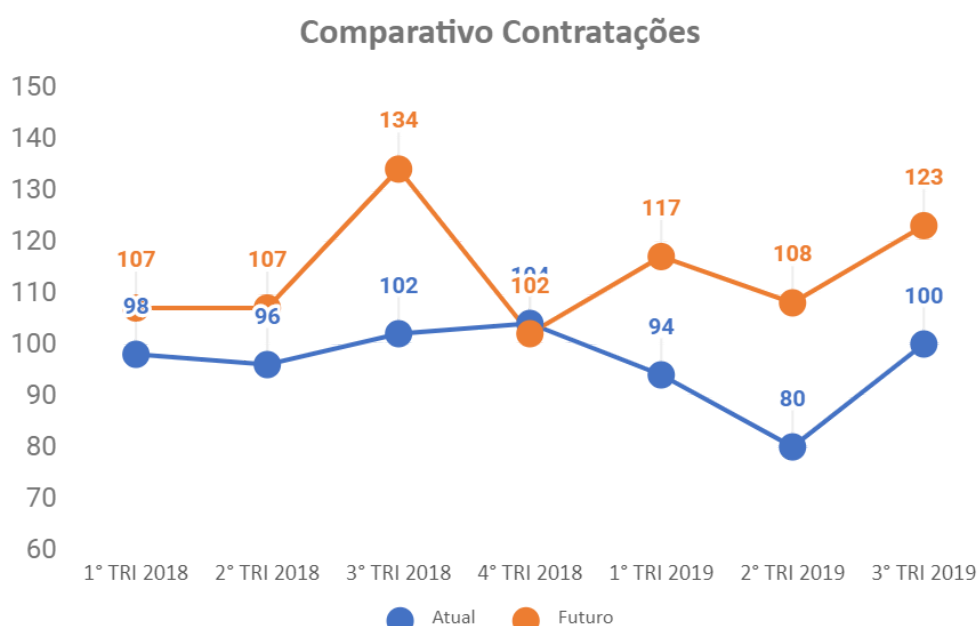
Investimento

Apesar dos indicadores ainda estarem abaixo de 100, mostrando desconfiança do empresariado, do segundo para o terceiro trimestre de 2019 houve um aumento, tanto no cenário atual quanto às pretensões de investimentos futuros, se aproximando do mesmo cenário no ano anterior. O aumento no cenário atual pode ser justificado pela preparação para as festividades de fim de ano, já o aumento no cenário futuro pode ser justificado pela preparação para as operações do ano seguinte. Estes aumentos podem também ser influenciados pela queda constante nas taxas de juros.



Contratações

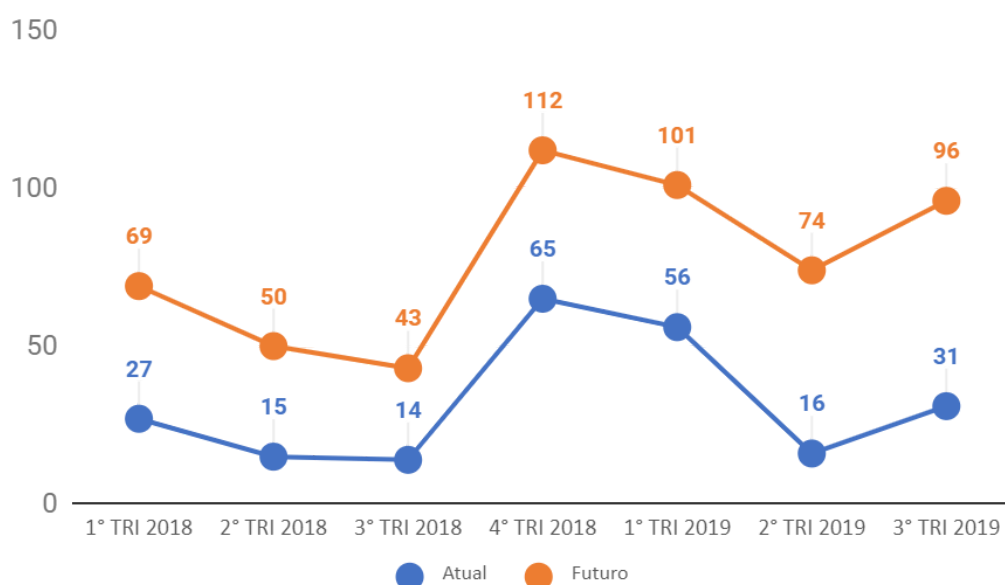
As contratações apesar de mostrarem menores níveis que o mesmo período do ano anterior, trazem aumento do segundo para o terceiro trimestre de 2019, já esperados devido a sazonalidade do final do ano. Ainda mostra no cenário atual confiança do empresariado pela primeira vez em 2019.



Economia

As percepções quanto a economia nacional mostraram uma recuperação do segundo para o terceiro trimestre de 2019, e em patamares superiores ao mesmo período do ano anterior. Como já citado a aprovação da reforma da previdência, desburocratização de alguns setores e redução de juros, sinalizam mudanças para o empresariado local, que esboça um retorno da confiança, principalmente em cenário futuro.

Comparativo Economia



Análises e Conclusões

Ampliando a análise, olhamos também para o indicador da FGV, o ICOM, e para demais indicadores, como a inflação, e a taxa de juros.

O ICOM da FGV mantém-se negativo nos últimos meses em 2019, mas assim como ICCOM - Vga, mostra recuperação ao longo dos meses, chegando em agosto a 98,7 pontos. E como comentado, os patamares de inflação e taxa SELIC se mantêm baixos.

Analisando assim o quadro geral, o mercado mostra uma recuperação lenta na confiança do empresariado. Empresários e clientes aguardam sinalizações de mudanças mais concretas, em especial macroeconômicas, para voltarem a investir e a comprar.

Ao empresário varginhense a recomendação é de cautela financeira, mas principalmente de planejamento e criatividade para os próximos meses, que são tão importantes para o comércio. Ações de marketing são indispensáveis para o estímulo ao aumento nas compras, além de um atendimento diferenciado e atencioso. Em momento de recuperação, todo esforço é válido.

Diante deste quadro, a ACIV está em busca de formas de incentivo a demanda, através da Campanha de Prêmios, e também na capacitação e apoio estratégico ao empresariado, com treinamentos, palestras, reuniões e indicadores como este.

Devemos unir forças para que a confiança retorne e os resultados possam mostrar melhorias.

Notas da pesquisa:

Responsável: Guilherme Vivaldi, assessor de Planejamento da ACIV, professor universitário nas disciplinas de Economia, Estratégia, Marketing e Pesquisa de Mercado.